



歡びが、輝き続ける。

Company Profile 2025



Philosophy

# 歡びが、輝き続ける。

愛車へのこだわりと私たちの技術がお客様を笑顔にする。

その輝きは自分らしさをいつまでも保ち続ける。

磨き続け、学び続け、歡びを追求し続ける。

磨き上げたボディは光沢を放ちオーナー様と共にその輝きを増す。

ワンランク上のステージへと押し上げる。

そんな志を胸に現場の職人たちが1台1台の車に磨きをかける。

私たちカービューティーアイアイシーは

オーナー様とその愛車を輝かせ続けるために、永遠のパートナーであり続けたい。



Corporate Philosophy

## 社是

### 磨き続け学び続け喜びを追求し続ける

~価値ある製品・サービスを創り続ける~

商品開発、新規事業はお客様から飲ばれる商品や事業でなくてはいけない。

一人ひとりの価値が最大限発揮されていなければならない。

価値ある製品サービスとは私たちの価値を指しているのであり価値とは努力の先にあるのです。

Guiding Principles

## 社訓

### 自身の喜びがお客様の喜びとなる

~飲んで働こう~

お客様や社会に喜びを提供するには、

私たち自身が飲んで働いた結果がお客様や社会の喜びとなることを忘れてはいけない。

それが一番の社会貢献である。

Management Vision

## 経営ビジョン

未来を変え、世界を繋ぎ、

顧客に一番信頼させるベストパートナーになる!!

Corporate Purpose

## 目的

笑顔あふれるカーライフを推し進めること

Excellence

# 飽くなき探求心 本物志向、高級志向の 実現



## Service 1

### カーコーティング

IICでは業界でも珍しい遠赤外線乾燥機を完備したコーティング専用ブースを導入しております。ガラスコーティングを施工後にコーティング被膜を強制乾燥させることでコーティング性能を最大限に引き上げることが可能となります。業界最先端のセラミックコーティングや自己修復型のコーティングもご用意しております。



## Service 2

### カーフィルム

熱さを抑えるためのウィンドウフィルムを初め、塗装を飛び石などから守るプロテクションフィルムやイメージチェンジを行うためのカーラッピングフィルムなど複数のアイテムをご用意しております。愛車にオリジナリティの追求も可能となります。



## Service 3

### プロテクションフィルム

塗装面に透明保護フィルム(プロテクションフィルム)を貼ることで、飛び石や擦り傷から愛車を保護します。愛車の資産価値を守り、長期間美しい状態をキープするために必要不可欠な商品です。フロント周り単体やフル施工でのご依頼も可能となります。



#### Service 4

### バイクコーティング

バイクを綺麗に維持するならコーティング作業は必須と言えます。バイクは錆びやグリスなどの油汚れが多く付着し、熱による劣化も自動車に比べると比較できないほど痛みます。ガラスコーティングはもちろん、業界では珍しいセラミックコーティングの取扱っております。



#### Service 5

### 洗車ケミカルやコーティング剤の通信販売

自分で出来るコーティングシリーズもご提供させていただいております。当社でのコーティング後のメンテナンス用品や、これから自分でガラスコーティングをされるお客様にもIICクオリティを楽しんで頂けるように開発させていただきました。

Quality

# 品質は 圧倒的な設備で決まる

当社のテーマである本物志向、高級志向の製品をご提供するには、施工環境が最も重要と考えます。

いくら良い商材を使用しても施工する環境が整っていないと最高の品質で商品を提供することは出来ません！

弊社は製品への探求心が強いスタッフと匠の技術を有した職人が製品の性能を最大限引き出すためにも設備環境が最も重要だと自負しております。

業界では珍しい遠赤外線ブースの導入やカーフィルム専用ブース、コーティング専用ブースなどを完備しております。





Initiative

# 当社の 取り組み活動

## 外部研修への積極参加

製品を創るのは人の手が加わります。お客様の大切なお車を取り扱う人の心の在り方が製品、サービスに表れます。弊社では技術研修はもちろん人間性を磨いていくために外部研修にも積極的に参加しております。

弊社で取扱う全てのサービスは目に見える物ではありません。お客様のお車に手を加えて初めて一つの製品となります。そのため、初めて利用する方は不安や疑問があると思います。また、製品は人が手を加えなければならぬため、どんな人が働いているのか?ということも重要だと思えます。そんな不安や疑問を工場見学でご来店頂き、当社の設備や働く人達の姿を見て頂いてからご依頼を受けて頂きたいと思っております。

当社が取り扱っている製品に詳しくなくても一から丁寧に説明させていただきますのでお気軽に工場見学へお越し下さい。



Factory

# お気軽に 工場見学へ お越し下さい

## 何でも質問をぶつけてください

工場見学はご予約なしで、ご来店頂いてもご対応させていただきますので、お気軽にご相談下さい。お店の込み合いによっては待合室でお待ち頂く可能性も御座いますので、お急ぎの方はご予約を頂いてからのご来店をお待ちしております。

専門店へのご来店は敷居が高くて入りづらいと感じるお客様も少なくありませんが、アイアイシーでは、専門店に相談したことのないお客様も多数ご来店されております。また、専門店の魅力を知らない方にも是非オススメしたいと思っておりますので、お気軽にご来店下さい。

スタッフ一同お客様のご来店を心よりお待ちしております。



## 工場見学の流れ

- 1 ヒアリングを基に、商品説明
- 2 お見積り
- 3 設備紹介
- 4 施工車両にて事例紹介
- 5 ご質問をお伺いします

## ご予約をお勧め致します

皆さまのご来店心よりお待ち申し上げております。ご見学希望のサービス内容によっても異なりますが、お客様がお時間の許す限り見学して下さい。※混雑状況により、待合室でお待ち頂く可能性が御座いますので、予めご連絡頂けるとスムーズにご案内することが可能です。

# 使命（共通の価値観）

## 1 現場第一主義

全ての従業員が自由闊達に学べる環境をつくること。待遇は公正でかつ適切であること。

仕事場は清潔で整理整頓されていること。

社員が家族に対して責任を果たすことができるよう配慮すること。

社員の提案、苦言が自由にできる環境であること。

雇用、能力開発、昇進の機会は平等に且つ公正であり、一人ひとりの個性を伸ばして経営のパートナーとしていく。

## 2 顧客一貫主義

適正価格を維持するために、製品原価を引き下げる努力を続けること。

お客様の喜びをわが喜びと感じる力を伸ばすこと。

お客様のニーズを商品、サービスの開発改良に生かすこと。を市場に導入し逆境に備えて蓄積する。

## 3 ガラス張り経営の実践

適正な利益を公正に出し続け、適切な納税をし、社会の発展、健康の増進、教育の改善に寄与する。

私たちが利用する施設を常に良好に保ち、環境と限りある資源を子孫が譲受できるよう保護しなければならない。

## 4 事業活動にかかわる全てのパートナーと共に学び共に栄えます

社会発展に寄与し、取引先と共に価値ある商品開発、サービスの向上に投資します。

適切な投資をし効率を上げ健全な利益を出すこと。新しい考えを試み、新商品、サービスを生み出すこと。

常に研究開発は進み革新的な製品、サービスを開発し、最新の設備施設を整備し製品を市場に導入し

逆境に備えて蓄積する。

## 5 全スタッフがわくわくする職場環境を整備し続けます

社員ファーストを掲げ、全スタッフの心と体をいきいき、のびのび、すくすく働ける整備し続け

健康経営に務めます。



カービューティーアイアイシーは創業から現在までに蓄積された技術とカーライフへの想いを大切に参りました。お客様の愛車への想いは一人ひとり異なります。人生の一部である愛車の想いをお客様と一緒に形にしていければと強く思います。

車を愛する私たちはお客様の豊かなカーライフを創造していくためトータルカービューティーとして様々なニーズやご要望にお応えして参ります。創業時はカーディーラーの下請けとして技術を提供して参りましたが、お客様の本当の声(ご要望・悩み)が聞けないことに違和感を感じ、カーディーラーの下請け作業を一切辞め、エンドユーザー様のみのご依頼を受けるようになりました。その中で、こうしてほしい!こんなサービス無いの?というような様々な声を形にしていくうちに今では、他県からも多くのお客様にご利用頂いております。そんなお客様の想い一つひとつの夢やお悩みを実現していくため、全社一丸となって最高の技術でお客様が抱く愛車への想いを実現していく所存であります。

株式会社 カービューティー アイアイシー  
代表取締役 舊役 哲史

## Outline

# 会社概要

代表者	代表取締役社長 舊役哲史
所在地	〒272-0014千葉県市川市田尻1-3-9
TEL / FAX	047-378-9019 / 047-378-9069
事業内容	カーコーティング・バイクコーティング・カーフィルム・プロテクションフィルム・板金塗装・通販商品
創業	1999年

## History

### 沿革

		ブランドの進化
1999	創業 車が1台入庫出来る店舗での開業カービューティープロへの加入	
2001	外車ディーラーとの提携、ボルシェ、プジョーディーラーとの提携	
2005	会社名変更 カービューティープロIICからカービューティー IICへオリジナルブランドでの展開開始	
2009	バイクコーティングサービス開始 BotB(企業対企業)からBtoC(企業対個人)への転換	
2010	TTクリアコーティング商品化	
2011	吹付コーティング(クォーツガラスコーティング)商品化経営理念の策定	
2012	工場移転 敷地面積150坪自動車7台同時作業が可能になる、ラッピングフィルムサービス開始、プロテクションフィルムサービス開始	
2013	セラミックコーティング(CeramicPro9H)商品化全員参加型経営の推進	
2014	本革張替サービス開始、設備投資による品質向上を図る(遠赤外線機器、オーディオ用テーブルソー)	
2015	カーオーディオサービス開始、理念採用による価値観に共感した前向きな社員が集まる	
2016	通販ビジネスの開始	
2017	ブランドロゴ変更 大型店舗改装コーティングブース、カーフィルムブース、本革張替ブースの導入	
2018	ファインラボコーティング商品化 通販商品の表彰登録承認 遠赤外線ブース導入	
2019	舊役哲史社長就任	
2020	第二ファクトリー増設	
2022	株式会社ノースランド買収(M&A)	